

entr e

BÜYÜMÜŞ DE KÜÇÜLMÜŞ

BIG PROMISES IN A SMALL PACKAGE

İngiliz motor yat firması Fairline'in Squadron 65 isimli yatı 20 metre uzunluğa sahip olsa da boyundan daha büyükmüş izlenimi uyandırıyor.

The English motor yacht firm Fairline's Squadron 65 may be twenty meters long, but it gives the impression of being larger than it actually is.

Bu gemicik, daha büyük yatlarda görülen düzayak

zeminlere sahip. Üstelik bu sayede tek parça geniş iç mekânlarda elde edilmiş. Bu da İngilizlerin pratikliği olsa gerek... Squadron'un muazzam boyutlardaki flybridge bölümü bu yatın bir özeti niteliğinde. Ön taraftaki seyir şezlongu ve güneşlenme şiltesi, arka taraftaki döner güneşlenme yatakları ile oturma ve yemek alanı, gün boyu güneşlenmek isteyenler için harika.

www.fairline.com

This relatively small yacht has a flat-floor design as seen

in its larger brethren. This has allowed single-piece, expansive interiors, demonstrating English practicality in action. The Squadron's enormous flybridge captures the essential quality of the yacht. The observation chair and sunbathing platform at its shore, and its rotating sunbathing beds, saloon, and dinette at the aft are perfect for those who want to soak up the sun all day.

Büyümüş de Küçülmüş
Big Promises in a Small Package



NE ZAMAN TEKNE ALMALI?

Oturmuş bir pazar olan Avrupa ve ABD'de özelliklerini kendilerinin belirledikleri tekneleri en iyi şartlarda almak isteyen kişiler için sezon dışı indirimlerin maksimum olduğu dönemler, Eylül - Ekim aylarıdır. Ülkemizdeki genel durumun aksine yurt dışında bu aylarda verilen siparişler, üretici firmaların da önünü görmesine yardımcı olduğu ve talebi ölçüp üretim planlaması yapmaya imkan tanıdığı için üreticiler tarafından bir nevi ödüllendirilir. Önemli uluslararası fuarlardan Cannes, Genova, Southampton fuarlarının bu aylara denk gelmesi tesadüf değildir.

Karina Yatçılık Satış ve Pazarlama Direktörü Uğur Şahin

WHEN TO BUY A BOAT

Off-season discounts are at peak levels from September to October in Europe and the US, which are established markets, for buyers who wish to purchase boats with the features they prefer. In our country, though, contrary to the vast majority, orders placed in these months abroad are rewarded by the manufacturers, in a way, as it helps manufacturing firms make predictions and to measure demand for planning production. It is no coincidence that of the significant international fairs, the Cannes, Genoa, and Southampton fairs take place in these months.

Uğur Şahin—Director of Sales and Marketing, Karina Yatçılık